

7 PASOS PARA

**ORGANIZAR  
SU LUGAR  
DE  
TRABAJO**



RESTAURANT WORKERS UNION  
SINDICATO DE TRABAJADORES DE RESTAURANTES

RWU-STR es un sindicato democrático e independiente que aborda a la sindicalización de una manera completamente diferente a la de los sindicatos burocráticos. En particular, involucramos a los trabajadores en cada paso del proceso. Movilizar a los trabajadores no es simplemente algo que sugerimos: es algo que esperamos. Un sindicato da poder a los trabajadores porque une a los trabajadores de manera disciplinada. Se espera que los miembros de RWU-STR lleven a cabo las decisiones del PLC elegido. Al comienzo de una campaña de sindicalización, los miembros de RWU-STR que organizan su taller deben hacer lo siguiente:

# (1) Formar un Comité Organizador (CO)

Empieza con personas de confianza a favor de sindicalizarse. Comuníquese con sus compañeros de trabajo fuera del horario laboral y fuera del restaurante. Hable con ellos en el **lenguaje más simple posible**, asumiendo que no tienen idea de lo que hace un sindicato o por qué los trabajadores deberían sindicalizarse.

El CO **debe tener reuniones periódicas en persona**. Si no hay una sola hora en que todos los trabajadores puedan reunirse, entonces el CO debe tener reuniones escalonadas. En ningún caso un hilo de texto o correo electrónico puede servir como sustituto de las reuniones en persona.

El CO **debe incluir un miembro externo de RWU-STR que servirá como enlace con el Comité Directivo Provisional (PLC)**. Esto permitirá un proceso de organización del taller más disciplinado y menos “personalizado”, y permitirá al PLC debatir los problemas que surjan en la campaña desde una posición de familiaridad con la dinámica de la lucha.

## (2) Mapear el lugar de trabajo

Tenga en cuenta las personas que están a favor del sindicato, que se oponen al sindicato y los que vacilan. Determine el nivel de compromiso laboral de quienes están a favor de sindicalizarse y trate de asegurar una promesa de quedarse en el mismo trabajo hasta que se establezca el sindicato. Mantenga todos los planes alejados de personas antisindicales que podrían comprometer el esfuerzo.

Tenga en cuenta las áreas "débiles" del restaurante que deben incorporarse. Esto puede ser completamente una cuestión de tener vínculos débiles, por ejemplo, si los miembros de OC son todos trabajadores de FOH, será necesario hacer un esfuerzo para encontrar trabajadores de BOH pro-sindicales. También puede ser una cuestión de actitudes objetivas, por ejemplo, si los meseros y cantineros están bien pagados, o si los trabajadores de BOH están altamente calificados y ven sus trabajos como entrenamiento para el futuro negocio que planean abrir, es menos probable que sean pro-sindicales.

La tarea del CO es fundamentalmente **conquistar a los trabajadores vacilantes** y asegurar una mayoría en el lugar de trabajo que se comprometa a luchar por la construcción del sindicato.

## **(3) Reunirse con personas indecisas**

El CO debe escuchar las experiencias de los compañeros de trabajo antes de explicar el beneficio de sindicalizarse. No revele el esfuerzo de sindicalización hasta que se determine la confiabilidad. Si un trabajador parece estar a favor de la patronal, cambia el tema.

# (4) Determinar una lista de demandas

La lista de demandas debe incluir demandas de trabajadores de todas las secciones del restaurante. También debe ser el resultado de un **amplio debate**. Algunas demandas son antiobreras, por ejemplo: bonos de productividad, esquemas de promoción gerencial, multas por atraso y stock options para los trabajadores. Otras demandas pueden ser triviales, por ejemplo, pedirle a la gerencia que se asegure de que los removedores de café estén continuamente rellenos.

Es la **obligación** de los miembros de RWU-STR en el CO luchar contra las demandas retrógradas y triviales. Al evaluar una demanda dada, siempre debemos preguntarnos: ¿es esta demanda en los intereses **fundamentales** de los trabajadores? Por ejemplo, las opciones sobre acciones pueden ser de interés **inmediato** para los trabajadores, ya que pueden ser una fuente de ingresos, pero ocultan la línea entre el trabajador y el propietario, dando a los trabajadores una participación en el aumento de su propia explotación. Otro ejemplo: un esquema de promoción gerencial puede mejorar la vida del trabajador ascendido a gerencia, pero el propósito de un sindicato no es **salir** de la clase trabajadora, sino luchar para mejorar nuestras condiciones **como trabajadores**.

# (5) Firmar tarjetas RWU-STR

Las tarjetas sindicales son documentos legalmente vinculantes que autorizan al sindicato a representar al trabajador a efectos de negociación colectiva con el empleador. Si le dice a un trabajador que la tarjeta es solo para llevar a cabo la elección y no para ser parte de la unidad de negociación, la NLRB puede rechazar la tarjeta. Las tarjetas deben estar firmadas y fechadas dentro de los seis meses posteriores a la presentación de una petición para una elección sindical. No haga ofertas ni prometa incentivos a cambio de apoyo, que pueden ser utilizados por el jefe para impugnar las peticiones.

El miembro de RWU-STR **debe asegurar que se firmen las tarjetas solo cuando los trabajadores comprendan los sindicatos en general y el proyecto de RWU-STR en particular.** Los trabajadores deben estar convencidos de que el RWU-STR servirá mejor a sus intereses que los sindicatos burocráticos.

## **(6) Determinar cuándo hacer público el esfuerzo**

En un restaurante pequeño con mucha rotación, puede ser mejor esperar hasta que más del 70% de los trabajadores firmen las tarjetas. Hacer que la campaña sea pública hace que las represalias ilegales sean más difíciles, ya que los esfuerzos están documentados públicamente. Hacerse público permite que el sindicato gane apoyo público, haga piquetes, haga campaña y que anuncie abiertamente las reuniones. Pero tenga en cuenta que los piquetes de reconocimiento solo pueden durar 30 días sin presentar una petición electoral.



# (7) La lucha preelectoral

Después de solicitar una elección de la NLRB, **el CO tiene que organizar una campaña pública en apoyo del sindicato.** Esto puede incluir piquetes en torno a demandas, publicitar problemas en el restaurante a través de la distribución de literatura y realizar mítines. Los trabajadores deben comunicarse con otros trabajadores de la misma empresa o grupo de restaurantes. Independientemente de las actividades específicas que se realicen, **todos los trabajadores del CO deben participar activamente en la planificación de las acciones.**

Los miembros de RWU-STR en el CO **deben** explicar que esta es una lucha larga y que incluso después de la victoria, los trabajadores deberán organizar una lucha feroz por el contrato. Un sindicato **no** es simplemente una cuestión de ganar una elección y dejar que los burócratas y abogados sindicales hagan el trabajo por usted a través de negociaciones entre bastidores.

